



# Lean Communication

Unternehmenskommunikation

12 Prinzipien des Agilen Manifests  
für Lean Communication?

27.9.2016



# Agenda

- Die Einheit
- Lean Communication
- Das Agile Manifest
- Die Ergebnisse für Lean Communication
- Themenwolke
- Unsere Workshops

Kurz über uns

# DieEinheit<sup>©</sup>



**Vera Verhey**

Diplom-Informationswirtin (FH)



**Jens R. Dreßler**

Designer & IT Systems Manager

## Strategische Projektkommunikation

- ✓ Wir vereinen verbale und visuelle Kommunikation.
- ✓ Als neutrales Element sind wir die Schnittstelle von Management, Kommunikation, IT und Mitarbeitern im Unternehmen.

## Beratung

- ✓ Schnittstellenkommunikation, interne Kommunikation, IT-Kommunikation, Lean Communication, Workshops

Warum

# Lean Communication

Aus der Studie **Arbeit im Wandel\*** (Prof. Dr. Peter Kruse, ehemaliger Geschäftsführer nextpractice GmbH) entnehmen wir:

Komplexe Inhalte können nur noch gemeinschaftlich gemeistert werden. Dafür eignen sich agile Prozesse wie Scrum und Lean UX.

*Wir fragen uns:*

Wo ordnen wir die Unternehmenskommunikation in diesem agilen Prozess ein?

*Wir meinen:*

Die Unternehmenskommunikation muss im gesamten (agilen) Prozess implementiert werden.

*Unser Ziel:*

Mit Lean Communication einen roten Faden für die Unternehmenskommunikation schaffen.



\*<https://www.youtube.com/watch?v=dst1kDHJqAc>

Die erste Vorlage

# Das Agile Manifest

*Vorlage:*

Das Agile Manifest Idee aus dem Jahr 2001

*Hypothese:*

Das Agile Manifest lässt sich 1 zu 1 auf die Kommunikation übertragen.

*Überprüfung:*

Start April 2016 auf XING

*Ergebnis:*

Steht offen

## Das Agile Manifest

Wir erschließen bessere Wege, Software zu entwickeln, indem wir es selbst tun und anderen dabei helfen. Durch diese Tätigkeit haben wir diese Werte zu schätzen gelernt:

<b>Individuen und Interaktionen</b>	mehr als Prozesse und Werkzeuge
<b>Funktionierende Software</b>	mehr als umfassende Dokumentation
<b>Zusammenarbeit mit dem Kunden</b>	mehr als Vertragsverhandlung
<b>Reagieren auf Veränderung</b>	mehr als das Befolgen eines Plans

Das heißt, obwohl wir die Werte auf der rechten Seite wichtig finden, schätzen wir die Werte auf der linken Seite höher ein.

### DIE 12 PRINZIPIEN DES AGILEN MANIFESTS

1. Unsere höchste Priorität ist es, den Kunden durch frühe und kontinuierliche Auslieferung wertvoller Software zufrieden zu stellen.
2. Heiße Anforderungsänderungen selbst spät in der Entwicklung willkommen. Agile Prozesse nutzen Veränderungen zum Wettbewerbsvorteil des Kunden.
3. Liefere funktionierende Software regelmäßig innerhalb weniger Wochen oder Monate und bevorzuge dabei die kürzere Zeitspanne.
4. Fachexperten und Entwickler müssen während des Projektes täglich zusammenarbeiten.
5. Errichte Projekte rund um motivierte Individuen. Gib ihnen das Umfeld und die Unterstützung, die sie benötigen und vertraue darauf, dass sie die Aufgabe erledigen.
6. Die effizienteste und effektivste Methode, Informationen an und innerhalb eines Entwicklungsteams zu übermitteln, ist im Gespräch von Angesicht zu Angesicht.
7. Funktionierende Software ist das wichtigste Fortschrittsmaß.
8. Agile Prozesse fördern nachhaltige Entwicklung. Die Auftraggeber, Entwickler und Benutzer sollten ein gleichmäßiges Tempo auf unbegrenzte Zeit halten können.
9. Ständiges Augenmerk auf technische Exzellenz und gutes Design fördert Agilität.
10. Einfachheit -- die Kunst, die Menge nicht getaner Arbeit zu maximieren -- ist essenziell.
11. Die besten Architekturen, Anforderungen und Entwürfe entstehen durch selbstorganisierte Teams.
12. In regelmäßigen Abständen reflektiert das Team, wie es effektiver werden kann und passt sein Verhalten entsprechend an.

Wie

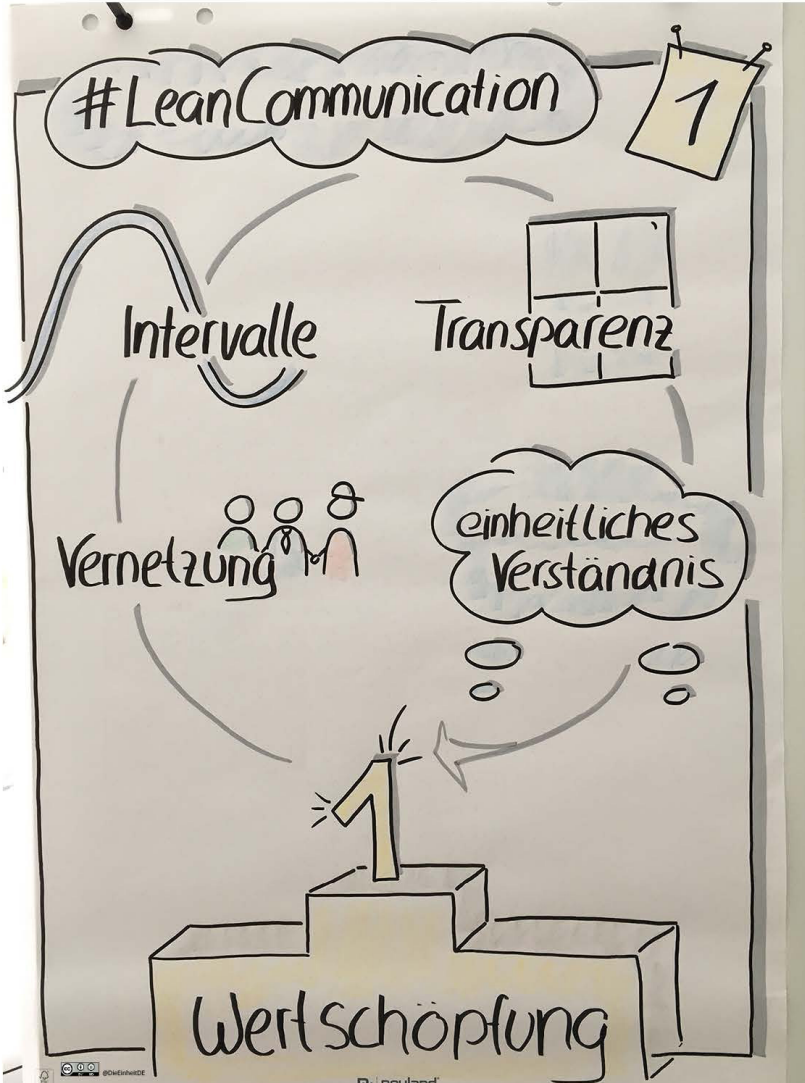
# Community



**XING-Gruppe:** XING > Gruppen > Lean Communication

**LeanComm Treffen:** An unterschiedlichen Standorten





## LEAN COMMUNICATION 01

Unsere höchste Priorität ist es, Wertschöpfung für alle Beteiligten zu erreichen, indem sich die maßgeblichen Akteure vernetzen, transparent und in angemessenen Intervallen kommunizieren und damit ein einheitliches Verständnis erreichen.



## LEAN COMMUNICATION 02

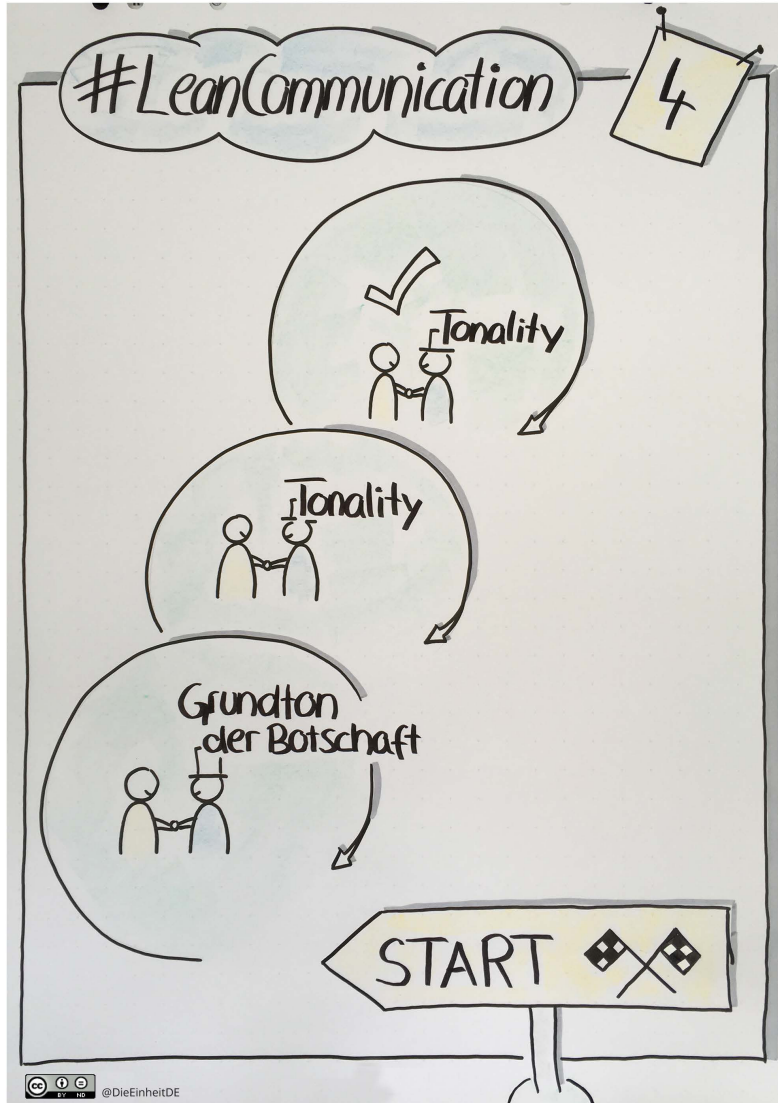
Heiße Anpassungen willkommen.  
Fokussierte Kommunikation  
unterstützt das einheitliche Verständnis  
und die Koordination aller Beteiligten.





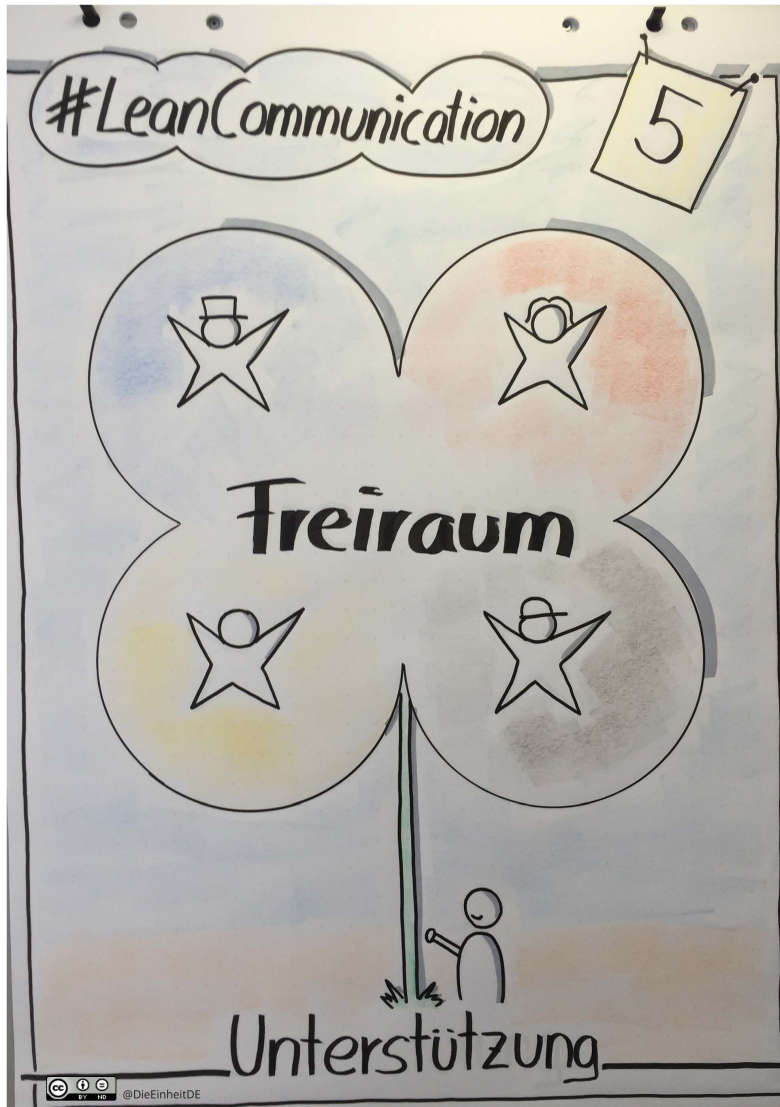
## LEAN COMMUNICATION 03

Informiere kontinuierlich  
und bedarfsgerecht & bevorzuge  
kleine Schritte, um einen Konsens  
zu erreichen.



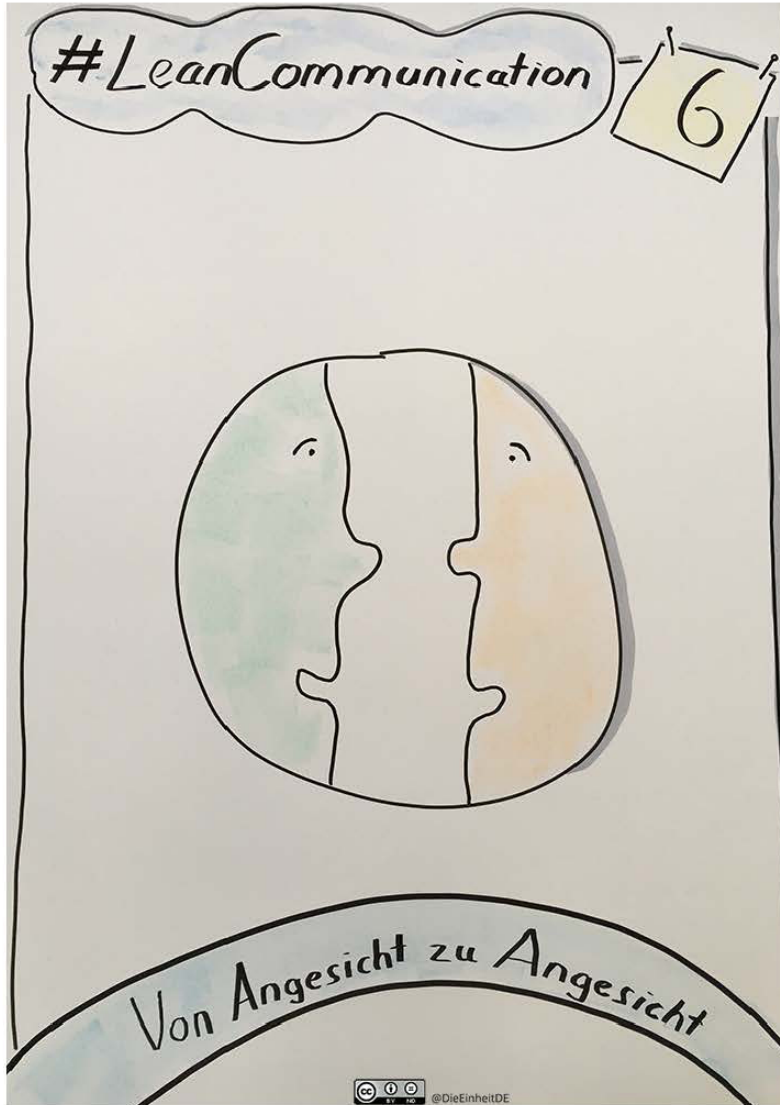
## LEAN COMMUNICATION 04

Kommunikationsexperten  
und Fachexperten sorgen von Beginn  
an für eine einheitliche Sprache  
und überprüfen diese regelmäßig.



## LEAN COMMUNICATION 05

Gib motivierten Individuen Freiräume und die Unterstützung, die sie benötigen und vertraue darauf, dass sie die Aufgabe erledigen.



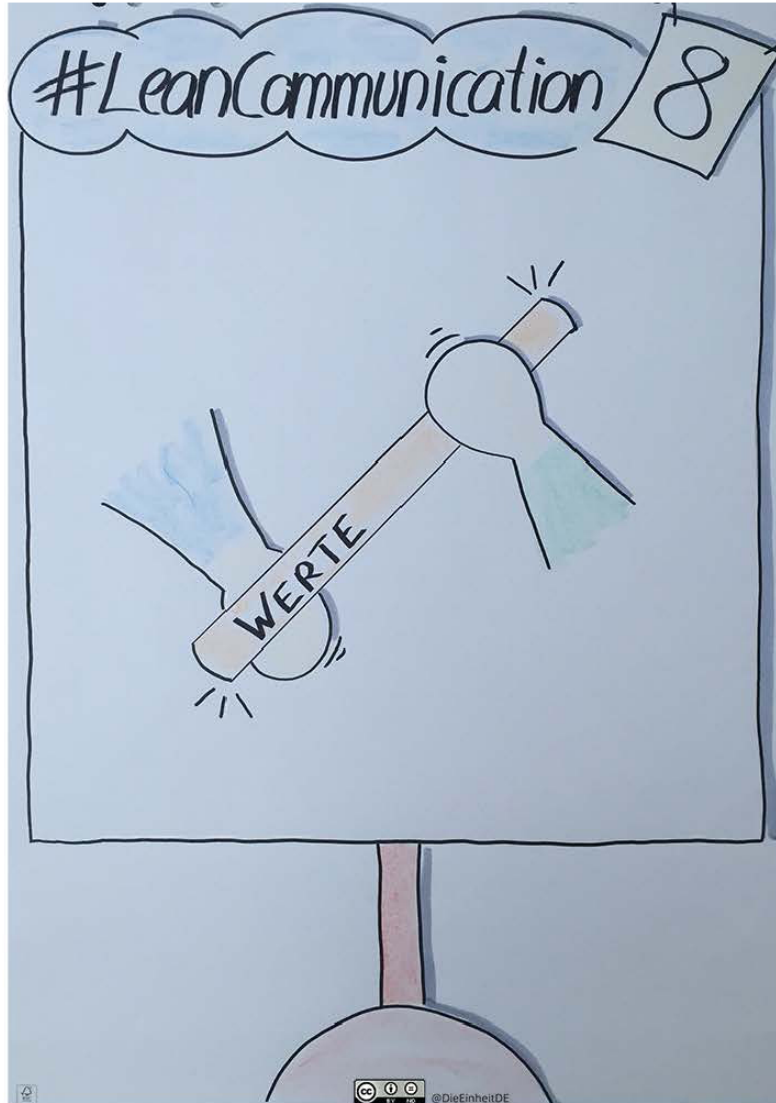
## LEAN COMMUNICATION 06

Die effizienteste und effektivste Methode, Informationen zu übermitteln, ist im Gespräch von Angesicht zu Angesicht.



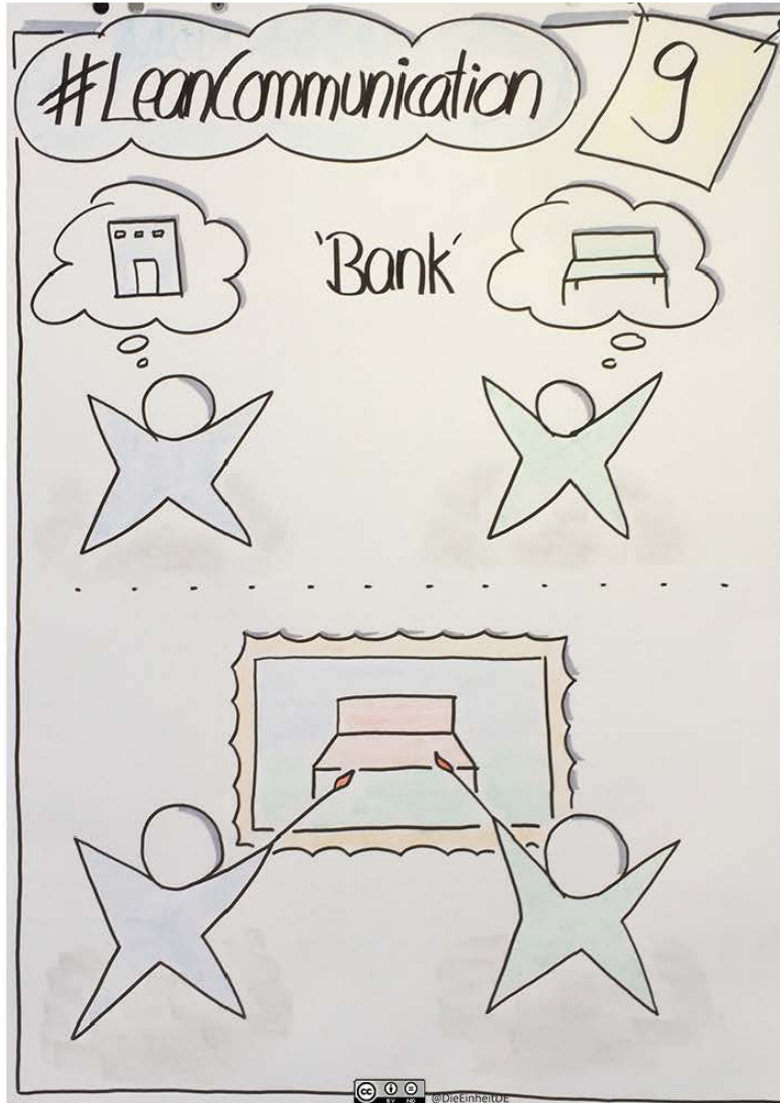
## LEAN COMMUNICATION 07

Nachhaltig wertschätzende  
und wertschöpfende Kommunikation  
ist das wichtigste Fortschrittsmaß.



## LEAN COMMUNICATION 08

Kommunikationsprozesse fördern unsere Leistungserbringung und berücksichtigen Bedürfnisse aller Beteiligten, dabei werden definierte Werte kontinuierlich unterstützt.



## LEAN COMMUNICATION 09

Gesprächsskizzen fördern  
ein einheitliches Bild  
in der Kommunikation.



## LEAN COMMUNICATION 10

Die Kunst, verstanden zu werden,  
liegt in der einfachen Sprache.





## LEAN COMMUNICATION 11

Die beste Unternehmenskommunikation entsteht durch das Zuhören, Mitmachen und stetige Lernen aller Mitarbeiter.

JETZT MITMACHEN!

[www.xing.com](https://www.xing.com) > Gruppe „Lean Communication“



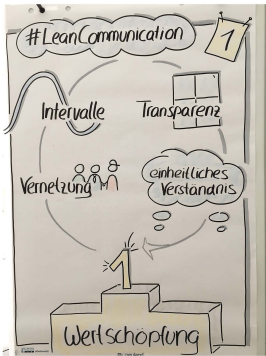
[https://www.xing.com/communities/posts/  
lean-communication-agiles-manifest-prinzip-nummer-12-1011950363](https://www.xing.com/communities/posts/lean-communication-agiles-manifest-prinzip-nummer-12-1011950363)

## AGILES MANIFEST – PRINZIP 12:

In regelmäßigen Abständen reflektiert das Team, wie es effektiver werden kann und passt sein Verhalten entsprechend an.

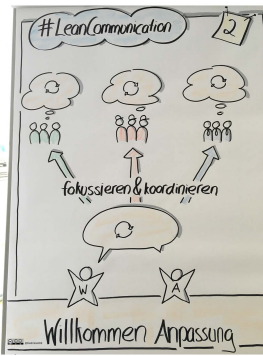
# Themenwolke





**LEAN COMMUNICATION 01**  
 Unsere höchste Priorität ist es, Wertschöpfung für alle Beteiligten zu erreichen, indem sich die maßgeblichen Akteure vernetzen, transparent und in angemessenen Intervallen kommunizieren und damit ein einheitliches Verständnis erreichen.

Verfügbares Ergebnis: 2016-04-20



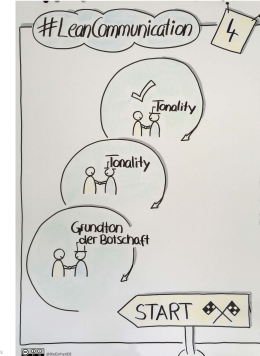
**LEAN COMMUNICATION 02**  
 Heiße Anpassungen willkommen. Fokussierte Kommunikation unterstützt das einheitliche Verständnis und die Koordination aller Beteiligten.

Verfügbares Ergebnis: 2016-05-02



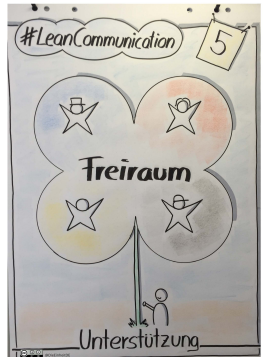
**LEAN COMMUNICATION 03**  
 Informiere kontinuierlich und bedarfsgerecht & bevorzuge kleine Schritte, um einen Konsens zu erreichen.

Verfügbares Ergebnis: 2016-04-20



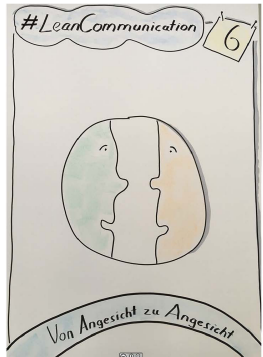
**LEAN COMMUNICATION 04**  
 Kommunikationsexperten und Fachexperten sorgen von Beginn an für eine einheitliche Sprache und überprüfen diese regelmäßig.

Verfügbares Ergebnis: 2016-04-20



**LEAN COMMUNICATION 05**  
 Gib motivierten Individuen Freiräume und die Unterstützung, die sie benötigen und vertraue darauf, dass sie die Aufgabe erledigen.

Verfügbares Ergebnis: 2016-06-28



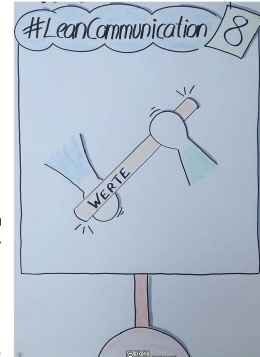
**LEAN COMMUNICATION 06**  
 Die effizienteste und effektivste Methode, Informationen zu übermitteln, ist im Gespräch von Angesicht zu Angesicht.

Verfügbares Ergebnis: 2016-07-01



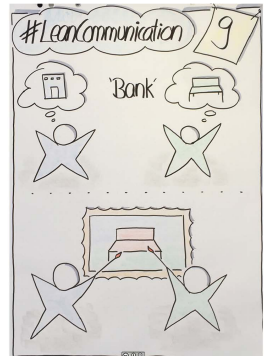
**LEAN COMMUNICATION 07**  
 Nachhaltig wertschätzende und wertschöpfende Kommunikation ist das wichtigste Fortschrittsmaß.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-15



**LEAN COMMUNICATION 08**  
 Kommunikationsprozesse fördern unsere Leistungserbringung und berücksichtigen Bedürfnisse aller Beteiligten, dabei werden definierte Werte kontinuierlich unterstützt.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-15



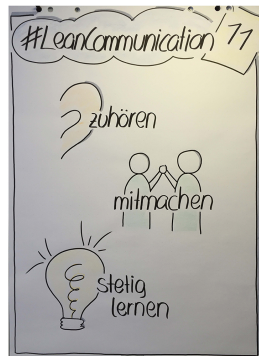
**LEAN COMMUNICATION 09**  
 Gesprächsskizzen fördern ein einheitliches Bild in der Kommunikation.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-31



**LEAN COMMUNICATION 10**  
 Die Kunst, verstanden zu werden, liegt in der einfachen Sprache.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-31



**LEAN COMMUNICATION 11**  
 Die beste Unternehmenskommunikation entsteht durch das Zuhören, Mitmachen und stetige Lernen aller Mitarbeiter.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-31

**JETZT MITMACHEN!**  
[www.xing.com > Gruppe „Lean Communication“](http://www.xing.com > Gruppe „Lean Communication“)



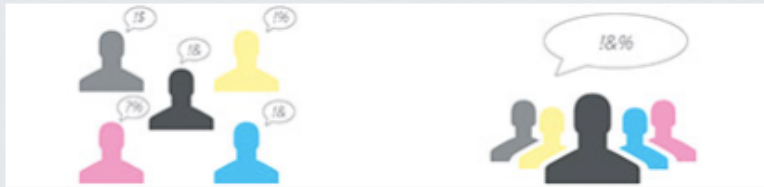
<https://www.xing.com/communities/posts/lean-communication-agiles-manifest-prinzip-nummer-12-1011950363>

**AGILES MANIFEST – PRINZIP 12:**  
 In regelmäßigen Abständen reflektiert das Team, wie es effektiver werden kann und passt sein Verhalten entsprechend an.

Verfügbares Ergebnis: 2016-08-31

# Unsere Workshops

## INITIALE KOMMUNIKATION



Die Initialzündung für Ihr Team: Wir finden in einem zweistündigen Workshop Lösungsansätze für die Zusammenarbeit in Ihrem Team.

## VISIONEN ENTWICKELN



Ihre Blaupause für den Teamerfolg: Stärken Sie den Zusammenhalt im Team und schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Weitere Infos über [www.DieEinheit.de](http://www.DieEinheit.de) oder über [Willkommen@DieEinheit.de](mailto:Willkommen@DieEinheit.de)

Vielen Dank!

# Feedback & Austausch



[Willkommen@DieEinheit.de](mailto:Willkommen@DieEinheit.de)



[Xing.com > Gruppe: Lean Communication](https://www.xing.com/Gruppe/Lean-Communication)



[twitter.com/DieEinheitDE](https://twitter.com/DieEinheitDE)



[plus.google.com/+DieeinheitDe](https://plus.google.com/+DieeinheitDe)



[YouTube.com/dieeinheitde](https://www.YouTube.com/dieeinheitde)



[facebook.com/DieEinheitDE](https://www.facebook.com/DieEinheitDE)